

## Val et Forêt

SANNOIS

# Les sex-toys s'invitent chez vous !

Depuis 2006, la société **Secrète Arlette** propose la vente à domicile de sex-toys et autres produits intimes dans toute la France. Une de ses ambassadrice se rendra prochainement à Sannois.

**O**n est bien loin des réunions Tupperware entre Desperate Housewives, aujourd'hui on se réunit entre filles ou en couples pour parler vibromasseurs, lingeries fines ou huiles de massage. Il n'est donc plus nécessaire d'entrer incognito dans un sex-shop, les VRP de Secrète Arlette viennent directement à domicile et vous présentent leurs panels de produits, plus fantaisistes les uns que les autres. « *J'aime l'ambiance de ces soirées : drôles et glamours à la fois. Je présente les objets de manière ludique. Il n'y a rien de vulgaire dans tout ça* », assume Joanna, ambassadrice à domicile depuis quelques mois.

Le concept, que vont bientôt pouvoir tester des habitants de Sannois, s'inspire directement des "réunions Tupperwares" des années 60. Pour organiser une séance, il faut « *un minimum de six personnes afin que les gens*



Joanna, ambassadrice de Secrète Arlette présente ses produits.

*puissent se lâcher un peu plus* », précise la jeune femme.

Les réunions se déroulent généralement chez une des clientes, appelée "hôtesse" pour l'occasion. Cette dernière doit préparer l'ambiance : décoration, repas, boissons. De son côté,

l'ambassadrice arrive avant les clients et installe le matériel. « *Je pose la nappe, mets les piles dans les objets électriques, allume les bougies. Comme je propose pas mal de produits cosmétiques comestibles, je m'arrange avec l'hôtesse pour*

*que la présentation de ceux-ci se fasse avant ou bien après le repas* », ajoute Joanna.

Âge, statut, ou sexualité, les objets coquins ne semblent faire aucune distinction chez les consommateurs. Les réactions face à ces objets insolites sont tout aussi variables. « *Je vois de tout : rire, dégoût, curiosité... L'important n'est pas là. La découverte des produits se fait en groupe. En revanche, la vente, est réalisée individuellement dans une salle à part. Et là, il y a des surprises...* », confie Joanna.

Avec 1 million et demi de chiffre d'affaires en 2009, la société parisienne Secrète Arlette (créée en 2006) qui déploie 1 400 ambassadrices en France, prouve que le sujet des sex-toys n'est définitivement plus tabou.

**Élodie VIDAL**

Renseignements : Joanna :  
06 77 69 96 95. ou missjo\_95@hotmail.com