

BRETEUIL - FROISSY

OURCEL-MAISON

La vendeuse de sex-toys «prise au jeu» des 12 coups de midi



Laëtitia Duroyon a séduit l'équipe de réalisation et de tournage dont Jean-Luc Reichmann, célèbre animateur TV, qui l'a récemment recontactée pour venir assister à l'émission, cette fois en tant que spectatrice.

Laëtitia Duroyon n'est pas qu'une vendeuse de sex-toys et une mère au foyer accomplie, récemment son joli visage a conquis le petit écran. Elle-même s'est prise au jeu en participant à quatre émissions des «Douze coups de midi» animée par Jean-Luc Reichmann. Et la nouvelle «carrière» de la jeune mère de famille de 27 ans n'en est peut-être qu'à ses débuts puisque l'équipe, notamment la directrice de casting de chez ENDEMOL, et le producteur, séduits par son entrain, l'ont invitée à enregistrer une «spéciale Noël» 2011, avec les «chouchous» de l'année des 12 coups de midi. Laëtitia Duroyon sera également amenée à rencontrer d'autres animateurs vedettes tels que Christophe Dechavanne et sa Roue de la fortune cou-

rant 2011 ou Arthur dans Les boîtes d'Arthur dont le tournage devrait avoir lieu en janvier.

LA VENDEUSE DE SEX TOYS MARQUE L'ÉCRAN

Lors du tournage des 12 coups de midi, le stress monte lors de l'appel de son prénom tandis que la jeune femme attendait sagement dans les loges. Curieusement, le naturel a repris le dessus explique Laëtitia, séduisant tout le monde. Envie de rire? Laëtitia Duroyon invite à regarder les diffusions de l'émission du 22 au 25 juillet dernier où la vendeuse de sex toys et mère de famille a éclaboussé l'écran avec sa répartie. «Cela vient comme ça, je ne m'en rends pas compte. J'étais tellement stressée. Après je me suis dit que puisque j'étais là, il fallait tout donner,

quitte à me ridiculiser. Et puis une fois qu'on y est, on joue le jeu!»

Pour la petite histoire, Laëtitia Duroyon avait emmené quelques années auparavant son fils Hugo assister au tournage d'Attention à la marche animée également par Jean-Luc Reichmann afin de lui prouver que ce dernier et son sosie (en l'occurrence leur médecin de famille sur Beauvais) n'étaient pas la même personne. Sur place, Laëtitia Duroyon remplit une fiche de renseignements. Quelques jours plus tard, elle reçoit dans sa boîte mail une invitation pour passer des castings pour la nouvelle émission. Après un QCM de 50 questions de culture générale, suivi du passage de tests de la personnalité, Laëtitia faisait partie des sept candidats restants présélec-

tionnés sur 80 personnes. Finalement, elle fera partie des trois candidats retenus «les challengers». «Je suis restée quatre fois» rappelle-t-elle avant d'être détrônée en bout de piste. Les quatre tournages se sont fait en deux jours à compter du 2 juillet 2010, à une allure folle. La première émission commence à 16 heures pour se terminer à 18 heures. Le service reprend pour se terminer à 22 heures. Le lendemain, un nouveau tournage a eu lieu.

D'ailleurs, le lendemain, Laëtitia revenait fièrement de son domicile d'Ourcel-Maison avec, en tête, le nom de l'image à reconnaître (Taj Mahal) qu'elle a pu trouver sur Internet à son retour, prête à rafler la mise. «J'étais dégoûtée confie la jeune femme. J'ai été détrônée au dernier moment», éliminée avant

d'avoir eu l'occasion de prononcer «Taj Mahal», lâché par sa remplaçante qui remporte la belle voiture d'une valeur de 14 000 euros. Pas de chance!

Laëtitia Duroyon, fair play, n'a peut-être pas gagné la voiture mais elle n'a pas tout perdu au change, puisqu'elle aura encore bien d'autres occasions de démontrer ses talents.

NOUVELLE NOTORIÉTÉ

Et une nouvelle notoriété s'offre à elle si bien que de multiples messages d'encouragements sont apparus à son adresse sur son profil Facebook (leti lee secrete arlette). Elle a d'ailleurs modifié sa photo de profil s'affichant avec Jean-Luc Reichmann, un nouvel «ami» également conquis par son tempérament bout en train qui l'a récemment recontactée pour, de nouveau prendre des nouvelles de la petite famille et l'inviter à revenir sur le plateau en octobre, cette fois, en spectateur. «J'étais contente, j'ai beaucoup ri. Le personnel sur le plateau était tellement gentil et attentif que j'en avais les larmes aux yeux quand je suis partie.»

Cette expérience vivifiante lui a aussi permis de remplir son carnet de rendez-vous jusqu'en octobre : une jolie pub pour Laëtitia Duroyon!

Laurence ERIKSON