



Surface approx. (cm²) : 223
N° de page : 1

SECRÈTE ARLETTE **Un business glamour et sexy**



Positionnée sur un marché du plaisir en pleine évolution, la société rouennaise Secrète Arlette propose en vente directe une gamme de produits érotiques.

Secrète Arlette. La réussite d'un business sexy et glamour

Positionnée sur un marché du plaisir en pleine évolution, Secrète Arlette (basée à Rouen) propose en vente directe, une gamme de produits érotiques. Forte de 1.600 vendeuses en France, son chiffre d'affaires a bondi de 40 %.

« C'était évident pour moi », s'enthousiasme Emmanuelle Sicsic, gérante et fondatrice de Secrète Arlette, spécialiste des objets érotiques (cosmétiques, lingerie, sex-toys et accessoires) par vente directe. C'est en 2006 qu'elle a l'idée de créer Secrète Arlette avec deux associées (Claudie Leroux et Virginie Cousin) : « Sonia Rykiel avait commencé à faire parler des sex-toys mais il n'y avait pas grand-chose en France ».

Si elle reconnaît volontiers que de nombreux tabous existaient encore en 2006, elle assure que les comportements ont évolué et que sa clientèle de femmes (essentiellement) se situe entre 18 et 80 ans. « Aujourd'hui, les femmes veulent s'épanouir, mais c'est aussi positif



● Fondatrice de Secrète Arlette avec ses deux associées, Emmanuelle Sicsic annonce un chiffre d'affaires en hausse de 40%.

pour l'homme. La majorité de nos clients sont des femmes mais nous organisons de plus en plus de soirées couples. Notre démarche n'est pas féministe, l'idée c'est plutôt de rechercher le plaisir du couple. Nous donnons aux femmes les moyens de redynamiser leur couple ».

Une gamme exclusive et des ventes en progression

Essentiellement réalisé par vente à domicile (lors de soirées) ou sur le site internet de la société, le chiffre d'affaires de Secrète Arlette a dépassé 1,5 M€ en 2009 (41 % pour les cosmétiques, 37 % pour les sex-toys et 22 % en lingerie et

accessoires). « Nous avons mis le paquet sur la vente à domicile qui permet de créer une ambiance amicale et détendue propice à l'achat ». Emmanuelle Sicsic avance le chiffre de 1.600 vendeuses dans le réseau Secrète Arlette. Une force de vente impressionnante parmi laquelle les femmes de 35 à 45 ans tirent le mieux leur épingle du jeu : « Elles ont une certaine maturité, de l'expérience ». Le parcours d'une vendeuse débute par le statut d'ambassadrice. Par la suite, elles peuvent parrainer de nouvelles vendeuses et constituer une équipe pour devenir animatrice. « C'est de la vente multiniveaux. Nos meilleures vendeuses peuvent toucher jusqu'à 4.500€ par mois. Mais la majorité fait ce métier pour avoir un complément de revenu entre 300 et 500€ par mois ». Un système bien rôdé axé sur la formation et la professionnalisation des vendeuses, et l'appui d'une sexologue : « Nos vendeuses savent de quoi elles parlent ! »

Sébastien Colle

www.secrete-arlette.fr