



Sex-toys à domicile

Quand la campagne s'encanaille...

La population rurale n'échappe pas à la mode des jouets érotiques et autres amusements coquins avec une forte tendance pour la vente à domicile façon Tupperware...

Elles sont sept copines réunies chez l'une d'elle et c'est une réunion de vente à domicile un peu particulière qu'elles s'apprentent à passer : Clarisse, ambassadrice de la société « Secrète Arlette » va leur proposer de découvrir l'univers des accessoires sexy pour adultes... Les temps changent : il y a 20 ans, ces quadragénaires auraient acheté des boîtes en plastique célèbres ou des vêtements chics à domicile, aujourd'hui totalement décomplexées elles vont faire leurs courses en sex toys... à domicile ! Le phénomène est déjà bien installé dans les villes et il s'appête à conquérir la campagne, sans aucun tabou semble-t-il !

Ambassadrice à domicile : un job sympathique pour un bon complément de revenus

Pour Clarisse, cette ambassadrice qui circule sur le secteur du Loiret et du Cher (elles sont deux ou trois pas plus) c'est une nouvelle activité qu'elle a démarrée récemment : « J'ai un travail dans la journée mais je souhaitais augmenter mes revenus, en m'amusant plutôt et c'est typiquement le genre de job que je cherchais. Je l'ai découvert par hasard lorsqu'un jour une amie m'a convié à une réunion « Secrète Arlette » et je me suis dit pourquoi pas moi ? Je n'ai aucun secteur défini mais comme j'habite près de Jargeau, je circule sur tout le Loiret mais ailleurs aussi si l'occasion se présente. Les réunions se font de bouche à oreille, par le réseau des amis des amis et ça marche très bien ! ».



Clarisse présente à domicile ses produits à la façon des réunions de ventes classiques.

Mariée et maman de deux enfants, Clarisse n'a rien d'une dévergondée et elle affiche même une certaine pudeur dans le discours : « Je m'adapte aux types de clientes que j'ai en face de moi, mais globalement les femmes ou les hommes que je croise sont déjà très décomplexés. Au départ ils viennent juste pour voir et pour rigoler peut-être mais au final je repars avec des commandes... Le panier moyen est de 60 euros. Entre cosmétiques de massage, gels gourmands, vibromasseurs, bougie de massage, ou lingerie... il y a toujours un accessoire qui les tente. »

Profil type : femmes mariées de 35 à 50 ans

La clientèle concernée par les produits « Secrète Arlette » est plutôt familiale, hétérosexuelle et en couple. Ce sont des produits très « soft » qui conviennent parfaitement aux mamans ou papas qui recherchent dans leur couple de nouvelles sensations ou qui veulent tout simplement casser le quotidien et retrouver un nouveau souffle... « Je trouve à la campagne toute sorte de public, socialement il y a de tout, et c'est drôle de faire avec cette diversité, un soir je suis tombée sur des militaires, le lendemain sur des agricultrices, cette semaine je suis plutôt dans le

cadre dynamique... Il n'y a pas de clientèle typique, le seul profil qui revient c'est la femme mariée entre 35 et 50 ans. Elle a déjà des enfants depuis quelques années, reste en couple mais pense qu'un peu de fantaisie ne ferait pas de mal à sa libido ! Donc elle se laisse tenter par quelques jouets sexuels qu'elle va souvent essayer avec son conjoint d'ailleurs. »

Bref, signe des temps, la campagne s'encanaille aussi et Clarisse enchaîne les réunions, deux ou trois par semaine au moins, de Gien à Ouzouer-sur-Loire, en passant par Fay-aux-Loges, Montargis ou Cerdon... Toujours très conviviales ces réunions de présentation des produits durent environ 1h30 et se terminent ensuite par les achats et commandes passées un peu à l'écart pour plus de discrétion.

Si ça vous tente, un petit détour sur le Site Internet : www.secrete-arlette.fr ou un courrier avec l'ambassadrice du secteur Clarisse au clarisse.chouchou@yahoo.fr



Cosmétiques de plaisir, gels pour croquer votre partenaire ou accessoires plus « sexuels »... le choix est vaste.

Et les hommes dans tout ça ?

Si la plupart des réunions se font « entre filles », Clarisse propose aussi des réunions en couple qui marchent très bien et sont souvent beaucoup plus animées. Certes, la tendance des sex toys pour femmes n'est pas nouvelle : petit canard vibrant, vibromasseurs de toutes tailles, en forme de rouge à lèvres, de lapins et boules de geisha pour muscler le périnée sont déjà des grands classiques sur les catalogues de vente par correspondance.

Mais la grande nouveauté concerne l'arrivée sur le marché des sex toys pour hommes : anneaux vibrants, canettes de plaisir, et autres accessoires très variés de toutes formes et de toutes tailles sont sur le marché car l'homme aussi revendique aujourd'hui le droit de découvrir... son point H !