

Paru dans l(es) édition(s): informations non précisées

## g SEXE

**Aujourd'hui, c'est le jour des amoureux, osez l'originalité. La vente d'objets érotiques se développe en magasin, comme à domicile. Gros plan sur une réunion coquine.**

Lingerie, cosmétiques, accessoires. Le programme rôdé de la réunion coquine - mais « jamais vulgaire » - animée par Laetitia, qui n'a pas souhaité donner son nom. Depuis avril, la Gamachoise de 33 ans propose de la vente directe (société Secrète Arlette) en Picardie maritime sur le modèle des réunions Tupperware. Cet après-midi-là, elles sont sept dans le salon de « Mamie », comme toutes la surnomment. Les nuisettes passent de main en main. « J'aime bien les dentelles de celle-ci », commente sobrement une trentenaire blonde. Sa voisine soupire : « C'est léger quand même, autant ne rien mettre. » Mamie, la voix de l'expérience, intervient : « Il y a le plaisir de l'enlever quand même. » Les femmes gloussent. Les participantes ont entre 23 ans et bien plus. « Nous avons parfois des clients très âgés », constate Laetitia. Seules ou en couple, dans la vie comme dans une réunion, elles cherchent à se faire plaisir. « On vient d'abord dans une réunion pour faire plaisir à l'hôtesse », précise une quadra brune dans

le salon de « Mamie ». C'est d'ailleurs en participant à une réunion chez une amie que « Mamie » a eu envie d'en organiser une à son domicile. « C'est sympa. Je fais aussi des réunions Tupperware. »

### Des accessoires pour vibrer de plaisir

La réunion continue avec les cosmétiques. « Relevez vos manches » invite Laetitia. Les huiles de massage parfumées, qu'elles soient comestibles ou non, circulent. « Tu seras mon cobaye », s'amuse l'aînée d'une fratrie. « Il est hors de question que je te lèche le bras », rétorque la soeur. Gels à sensation effet brûlant ou effet froid. « Ça ne se mange pas ? », interroge une participante. Non. « C'est mieux quand ça se mange. » L'animatrice sort le gloss parfumé comestible. « C'est pour tout type de lèvres ? » Les rires fusent. Oui. La Saint-Valentin ? Laetitia propose les incontournables coffrets. « Mais on ne se limite pas à cette fête », sourit la voisine de table de « Mamie ». D'ailleurs, les articles commandés arriveront sous quinze jours. « Il y a un délai de rétractation », explique Laetitia dont la vente directe est l'activité secondaire. C'est au tour des accessoires de passer de main en main. Les menottes, le martinet ou le plumeau. « C'est pour les toiles d'araignées », lance, goguenarde, «

Mamie ». Les canards, vibros et autres godemichés arrivent. Brzzz. Ça vibre de partout. Les anneaux vibrants n'ont pas la cote. Les oeufs vibrants amusent - « Celui-ci est sans fil et a une portée de 6 mètres, vend Laetitia. Quand monsieur regarde le foot, il a la télécommande pour faire plaisir à Madame qui reste dans la chambre. » - mais ne convainquent pas. La présentation des produits est terminée. L'heure des commandes est arrivée, il est temps de s'éclipser. « Vous savez, on participe à ces réunions pour rigoler et pour se détendre », reprend la quadra. L'achat n'est pas obligatoire. « Et c'est plus marrant que d'aller dans un magasin. » Plus de renseignements au 06 14 57 12 68 ou sur Facebook (Laetitia Secrète Arlette).

**ALICE MEUNIER**