

Paru dans l(es) édition(s): Martigues

Les maisons s'ouvrent au sexy shopping à domicile

Rencontre avec ces vendeuses à domicile nouvelle génération qui parlent de sexe sans tabou

Il y a celles qui vendent des saladiers, des carafes et autres articles de cuisine, celles qui proposent de la lingerie fine ou bien encore des robots ménagers. L'image de la réunion Tupperware des années 80 colle à la peau de toute vente à domicile. Pourtant, les temps ont changé. Céline, Christelle, Nelly, Christine et les autres l'ont prouvé, à Martigues, lors d'une réunion de formation des ambassadrices de **Secrète**. Arlette, le leader de la vente à domicile de produits sexy en France. Au programme : présentation de la nouvelle collection printemps-été 2011 et des techniques de vente, dans une ambiance ultra détendue et très coquine. Si pour certaines la vente à domicile est un complément de revenus, pour d'autres, elle constitue une activité professionnelle à part entière.

"Nous étions trois copines au départ en 2006. Aujourd'hui elles sont près de 1 600 ambassadrices à travailler pour nous", se réjouit Emmanuelle Sicsic, directrice de la société. Ambassadrices, mais aussi ambassadeurs, comme en témoigne la

présence de Frank à cette réunion (*lire ci-contre*). "La vente à domicile de produits sexy n'a rien à voir avec l'image vieillotte des réunions d'avant. Les clients, en majorité des femmes, mais aussi des couples, parlent librement de sexualité, de sex-toys et autres." Un tabou serait-il tombé ? "Quasiment, ce n'est pas encore ordinaire mais cela s'est largement démocratisé." Résultat, les années passent et les produits ne cessent de se diversifier. Multiplication des accessoires, matières, couleurs et formes des godemichés, huiles de massage comestibles... il y en a littéralement pour tous les goûts. Motivation première des acheteurs ? "Pimenter sa vie de couple en reboostant sa vie sexuelle." Et pour ça, les idées ne manquent pas. Du gel gourmand fraise-kiwi au lubrifiant à la vanille, en passant par des baumes spécialement étudiés pour augmenter les sensations érotiques mais aussi par toute une panoplie (menottes, plumes à caresses et autres) pour créer son propre scénario, tout est fait pour éveiller le désir et la sensualité. Reste l'indétrônable sex-toy. On retrouve

désormais une gamme très large de ces jouets intimes, du plus ludique au plus technique.

Le plus connu restant évidemment le canard vibrant mais d'autres ont fait leur apparition, sur grand écran, oserait-on même dire, tel que Mister rabbit, rendu célèbre par la série américaine *Sex and the city*. Si elles parviennent à vendre leurs produits, c'est que toutes parlent de sexe sans tabou, "et toujours sans aucune vulgarité." Elles aussi posent des questions quant aux dernières nouveautés... et elles en rigolent. À l'heure où le mot "crise" est sur toutes les lèvres, ces ambassadrices proposent une alternative audacieuse pour retrouver le sourire. Et apparemment, ça marche ! J.Rz

Le témoignage de Frank LANFRANCA ambassadeur

"Les gens viennent avec des a priori mais les barrières tombent très vite"

"Secrète Arlette, c'est chic, c'est glamour et c'est ce que j'aime." À 31 ans, Frank est l'un des ambassadeurs de la société. Cet esthéticien de formation a fait de la vente à domicile son activité principale. "Lors de ces réunions, les hommes sont toujours plus réservés que les femmes, mais ils ont plus envie d'expérimenter. Évidemment, lorsque les gens viennent pour la première fois, ils ont des a priori. Mais les barrières tombent très vite. Le fait que tout se déroule à domicile profite à l'ambiance. Les clients sont plus détendus. On discute, on rigole, ils me posent des questions, j'y réponds et c'est parti. Généralement, tout le monde passe un agréable moment."