

DOSSIER -**Vous êtes invités à passer une soirée agréable entre ami(e) s**

Vous êtes invités à passer une soirée agréable entre ami(e) s. Le carton précise qu'une conseillère vous présentera les dernières nouveautés du catalogue. Jusque-là, rien que de très classique. Des ventes à domicile, tout le monde en a fait l'expérience au moins une fois, en particulier si vous êtes une femme et que vous êtes curieuse de découvrir le détachant miracle ou le robot tout en un. Mais ces dernières années, d'autres soirées ont commencé à fleurir. Hors des sentiers battus. En toute discrétion. Dans ces soirées, les huiles de massage remplacent les produits d'entretien et les sextoys (comprenez "jouets sexuels"), les Tuperware. Oubliez les animations folkloriques qui ont fait sa renommée bien au-delà des frontières du département : le Nord-ouest Vendée commence lui aussi à se prendre de passion pour ces accessoires coquins. Et à ce jeu-là, il apparaît que les femmes sont beaucoup plus audacieuses que les hommes. Ce sont elles qui contactent les sites spécialisés de vente sur internet pour demander d'organiser une soirée dans leur salon et qui lancent les invitations aux copines. Séverine a débuté sa carrière par de la vente de lingerie à domicile. Puis, rapidement, ses clientes lui ont demandé si elle ne proposait pas un petit plus. Vendre des sextoys ? L'idée lui a plu.

Maman et vendeuse de sextoys

Elle pratique son nouveau métier sans complexe pour le compte de la société **Secrète** Arlette. Cette société s'affiche clairement comme le leader du secteur. Un domaine il est vrai encore peu concurrentiel. Dans le secteur, l'entreprise Soft Paris occupe également le marché en proposant des soirées du même type à l'aide d'ambassadrices. Un rôle que Séverine apprécie car elle peut gérer son planning, sans mettre de côté sa vie familiale. Car Séverine est l'heureuse maman de quatre enfants. **"Au début, quand mon entourage**

a découvert mon activité, certaines personnes ont été un peu surprises. Maintenant, c'est très bien accepté. Et puis, quand j'anime des soirées, je ne suis pas un super bombe en minijupe. Il faut que ça reste fun avant tout". Rien de grivois. **"Les personnes qui le souhaitent peuvent partager leurs expériences, poser des questions, demander des conseils"**. **"On se réunit pour passer une bonne soirée et discuter, pas pour tourner un film érotique !"** plaisante-t-elle. **"Dans mon métier, j'apporte un peu de bien-être aux gens"**. En deux ans, elle s'est créée son réseau, principalement dans le Nord-ouest Vendée et dans l'Est. Par contre, dans le secteur des Sables, **"c'est plus difficile, car la population est plus âgée"**. Dans le Nord-ouest Vendée, une autre ambassadrice **"Secrète Arlette"** a fait ses débuts. Agée de 21 ans, Lydia, de Froidfond, n'a pour l'heure qu'une réunion à son actif. Mais un succès avec, à la clé, des couples qui se sont retrouvés dans une **"ambiance sympa"** et qui ont aussitôt passé commande. Le premier pas a été le bon. Deux autres réunions sont programmées ce mois-ci, à Challans et à La Garnache.

Révisez le Kamasutra !

Les réunions classiques rassemblent entre sept à dix personnes, principalement des femmes, âgées de 20 à 45 ans. **"Je commence par me présenter, ainsi que la société. Puis je propose un quiz. C'est ma petite touche"**. Les participantes doivent s'amuser à identifier des... positions du Kamasutra. En général, **"il y a cinq bonnes réponses sur huit. Ça permet de mettre tout le monde à l'aise et ça donne des idées pour plus tard..."** La gagnante ou la perdante du quiz a un gage : elle doit revêtir un ensemble de lingerie, **"et cela me permet de présenter la collection"**. Ensuite, place aux produits de cosmétiques : huiles, bougies

de massage dont on laisse fondre la cire sur le corps **"mais ça ne brûle pas"**, peinture au chocolat **"pour réaliser des dessins sur le corps. Ça reste dans le domaine du jeu, du plaisir"**. Puis, on passe aux objets coquins. **"Beaucoup viennent avant tout par curiosité. Elles ont vu des reportages à la télévision, dans les magazines. Elles veulent voir le petit canard !"** Après la présentation, les personnes sont invitées à venir individuellement dans une pièce à côté pour passer commande, de manière à **"respecter la confidentialité. Celles qui achètent des produits y avaient déjà réfléchi avant de venir à la soirée. Elles sont prêtes"**.

Des femmes se confient

"Nous ne touchons pas la même clientèle que les sex-shops. Ce que l'on propose reste très soft. Pour les femmes, c'est surtout l'occasion de s'amuser, voire de libérer la parole. Certaines en viennent à dévoiler une part de leur vie intime, évoquent leurs problèmes de couple, confient qu'elles ne ressentent plus de plaisir à faire l'amour avec leur compagnon, qu'elles craignent d'essayer certaines positions. Nous sommes aussi là pour les écouter et les conseiller, avec l'aide des sexologues de Secrète Arlette". Si la vente de la lingerie est en baisse **"en raison d'une forte concurrence"**, celle des sextoys décolle. Et ce n'est sans doute qu'un début, quand on pense aux longues soirées d'hiver qui nous attendent.

Magali Dupont