

SECRÈTE ARLETTE NE CONNAÎT PAS LA CRISE

# Le sextoy cartonne

Il se vend à domicile. Présentation, hier, à La Rochelle, des nouveautés 2011

**MARIE-CLAUDE ARISTÉGUI**  
mc.aristegui@sudouest.fr

**N**athalie, 30 ans, mère de famille, fabrique du fromage de chèvre avec ses beaux-parents en Charente-Maritime. Elle est aussi ambassadrice chez Secrète Arlette. C'est-à-dire qu'elle vend des accessoires érotiques à des femmes. Lors de réunions style Tupperware, avec des huiles de massage « affolantes », des gels orgasmiques, des strings, des sextoys en couleurs, des menottes, des fouets.

Hier, à La Rochelle, elle participait, avec d'autres « ambassadrices » de Poitou-Charentes, à une réunion de présentation de la nouvelle collection de Secrète Arlette. Une marque vendue à l'échelon national et dont le chiffre d'affaires progresse allègrement. La fondatrice de cette société créée en 2006, Emmanuelle Sicsic, annonce 1,7 million d'euros en 2010, soit 40 % de plus qu'en 2009.

Il paraît que les ambassadrices peuvent également bien gagner leur vie, surtout si elles parviennent à former des « filleules » qui elles-mêmes prospectent, etc. Leurs revenus oscillent entre 100, 200... et 4 000 euros. « C'est le salaire d'une des vendeuses. Elle n'a aucun diplôme, mais elle est à la tête d'une équipe de filles. »

## Des lapins, des canards

Avant, Emmanuelle Sicsic fabriquait et vendait des doudous, des monstres et des lapins pour enfants. Maintenant, elle vend des lapins et aussi des canards, voire des « papillons vibrants », mais pour adultes.

En réalité, « pour stimuler le plaisir des femmes », le canard est un peu ringard. Son succès date de l'époque où le marché du sextoy



Hier, à La Rochelle, Emmanuelle Sicsic présentait les nouveautés 2011. PHOTO XAVIER LÉOTY

était embryonnaire. « Au début, c'est ludique, concède Emmanuelle Sicsic, mais le canard n'est pas fiable. » Ah bon ? « Oui, même si ça vibre un peu, il n'est pas adapté. »

Parce qu'il faut savoir une chose : le nombre de femmes qui ne connaissent pas le plaisir serait à peine imaginable. Mais Arlette, pas si secrète d'ailleurs, veille.

« On leur dit que ça marche à condition de stimuler le clitoris. On parle également du point G. De plus en plus de couples viennent aux réunions. Ce n'est pas glauque, mais c'est moins drôle que les réunions exclusivement féminines. »

Pendant la formation, avec un naturel désarmant, Emmanuelle Sicsic déballe les nouveautés. D'abord des produits cosmétiques dont certains sont désormais « comestibles ». Pardon ? « Ce sont des cosmétiques de plaisir, des huiles que l'on passe sur le corps et, après, on se fait embrasser par son partenaire. Il n'y a pas d'arrière-goût, c'est un peu comme un sirop de dessert. »

## Rabbit la star

Ces produits représentent 40 % du chiffre d'affaires de Secrète Arlette. 40 % également pour les sextoys, dont le choix s'étoffe. Des vibromas-

seurs « ergonomiques » avec possibilité de télécommande. Des roses des bleus, des mauves. Des silencieux. Des bruyants. Des tout petits. D'autres bien plus imposants, dans la gamme Mr Rabbit.

C'est « la star des vibromasseurs avec des oreilles souples ». Extrême Bunny, par exemple, est en silicone à 100 %, avec deux sens de rotation deux vitesses de vibration, des piles AAA « non fournies ». Il vaut 69,90 €

Alors que le Mini Rabbit, avec de petites oreilles, ne coûte que 24,90 € Et les piles sont fournies. Ainsi qu'un sachet de rangement à placer dans « un endroit propre et sec ».