



Communiqué de presse, 16 mai 2011



Secrète Arlette, le leader de la vente à domicile de produits coquins, c'est aussi **une histoire humaine** avec aujourd'hui près de 350 ambassadeurs en Pays de la Loire

Portrait d'ambassadrice

Aujourd'hui, des réunions tupperware d'un nouveau genre fleurissent partout en France : les soirées sextoys, qui remettent au goût du jour les réunions de vente à domicile.

Secrète Arlette, leader dans ce domaine, emploie plus de 1600 ambassadrices réparties dans toute la France qui représentent la marque et vendent ses produits. Des femmes, mais aussi des hommes, appréciés pour leur proximité et leur capacité d'écoute et de conseil.

Ambassadeur Secrète Arlette, c'est avant tout un métier qui s'exerce dans la détente et offre de nombreux avantages. Convivialité, flexibilité et indépendance sont les maîtres mots de la profession.

Même sans diplôme, les ambassadrices dotées d'un bon sens du relationnel peuvent facilement obtenir le statut de manager et gagner un revenu équivalent à un temps plein tout en conservant les avantages du temps choisi.

Plus de 350 ambassadeurs et ambassadrices proposent des réunions à domicile en région Pays de la Loire.



Crédit photo © Justine-Médérique LABASLE

C'est le cas de **Stéphanie**, ambassadrice dans la Sarthe.

SON METIER

Stéphanie découvre Secrète Arlette comme beaucoup d'autres, « un peu par hasard », au détour d'une annonce passée dans le journal.

Intéressée par le métier de VDI, elle vérifie le sérieux de la marque et décide de se lancer aussitôt. Ses motivations sont nombreuses et c'est tout naturellement que la jeune femme s'investit dans sa mission d'ambassadrice.

Curieuse, Stéphanie, alors novice en matière de produits coquins, s'est très vite intéressée à cet univers et s'est tout de suite laissée séduire par l'aspect insolite et convivial du métier. Au début, ce n'était pour elle qu'un moyen d'obtenir un revenu d'appoint pour arrondir les fins de mois et surtout poursuivre sa belle mais onéreuse passion pour la moto.

Stéphanie n'imaginait pas aller aussi loin dans l'aventure. Très vite, la jeune femme a volé de ses propres ailes, le succès étant au rendez-vous dès sa première réunion. Dès lors les clientes sont directement venues à elle. Le bouche à oreilles a très rapidement fait son effet et lui a permis de développer aisément son activité.

Stéphanie parraine déjà 3 ambassadrices quand elle doit tout remettre en question, gravement blessée lors d'un accident de moto. Son état l'oblige à ralentir son activité et Secrète Arlette lui permet malgré tout de garder un contact avec l'extérieur. La jeune femme a alors profité de son immobilisation pour recruter de nouvelles ambassadrices et poursuit depuis sa belle ascension.

SA VIE

Stéphanie a toujours cumulé les emplois pour continuer à pratiquer sa passion pour la moto. Elle enchaîne les missions d'intérim tout en poursuivant son activité avec Secrète Arlette qu'il l'a ouverte à de nouvelles perspectives.

Grâce aux revenus générés par ses ventes et par les commissions sur celles de son équipe, la jeune femme vient d'acquérir une maison avec son compagnon.

En parallèle, Stéphanie qui a dû arrêter la compétition est aussi coach moto pour son propre team « JS Compétition ».

Son rôle d'ambassadrice lui a également permis de se rapprocher des autres femmes alors qu'elle côtoyait un univers essentiellement masculin. À chaque réunion, une vraie relation de complicité se met en place et la jeune femme ne compte pas ses heures. Certaines de ses clientes sont même devenues des amies !

SES OBJECTIFS

Stéphanie est aujourd'hui manager, chose qu'elle n'aurait pu imaginer sans Secrète Arlette, avec un bac pour seul bagage. Pleine d'ambition, la jeune compte bien aller le plus haut possible.

Fidèle à la marque Secrète Arlette, Stéphanie ne changerait pour rien au monde. Elle en est très fière, notamment pour le professionnalisme des ambassadrices qui la représentent, naturelles et loin de toute vulgarité.

Elle va d'ailleurs bientôt retrouver certaines de ses consœurs, qui, comme elle, ont réalisé les meilleurs chiffres d'affaire cette année, pour fêter leur succès en Crête.

Le top 5 de ses meilleures ventes

Gel Yes for love

Lubrifiant Body Body

Bougies de massage

Anneau vibrant ding ring

Mister Rabbit



À propos de Secrète Arlette

Secrète Arlette voit le jour en 2006 lorsque trois amies décident de commercialiser des accessoires érotiques (cosmétiques, lingerie, sextoys et accessoires).

Les soirées sextoys s'imposent comme le mode de vente idéal, véritable alternative aux sex-shops dans lesquels peu de femmes osent s'aventurer. La clientèle achète en toute discrétion, dans une ambiance amicale et détendue, et bénéficie de l'attention et des conseils d'une ambassadrice Secrète Arlette.

Secrète Arlette réunit plus de 1600 ambassadrices qui représentent la marque et vendent ses produits dans toute la France. En 2009, la société a connu une progression de plus de 30 % de son chiffre d'affaires pour atteindre 1,5 million d'euros.

L'entreprise est aujourd'hui la société n°1 de la vente à domicile sexy et glamour.

www.secrete-arlette.fr

Visuels, dossiers et communiqués de presse disponibles sur simple demande.



CONTACTS PRESSE

Agence 914 / 01 42 52 60 29

Charlotte Donabella / charlotte@agence914.fr / 06 50 33 97 33

Juliette Laniray / juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09