

LE BIEN PUBLIC

N° 314 - Fondé en 1851
Ne peut être vendu séparément
www.bienpublic.com

LE BIEN PUBLIC

Notre agence locale
7, boulevard Chanoiné-Kir
BP 21550, 21015 Dijon cedex
secretariat.dijon@bienpublic.fr

ÉDITION
**Région
Dijonnaise**

Mardi 30 Novembre 2010



À LIRE AUJOURD'HUI

Un jour, une commune nous emmène du côté de Féney

PLOMBIÈRES

PAGE 12

Agenda chargé pour la Cantilène

La chorale va donner deux concerts au mois de décembre à Talant et Plombières.

SAINT-JEAN-DE-LOSNE

PAGE 6

Le jumelage reprend des couleurs

Le lien avec Zell-Weierbach a été réactivé cette année avec bonheur.

GENLIS. Le temps d'une soirée, le bar pub *Le Jimi'z* a abrité dans son caveau, une réunion pas comme les autres. Entre plaisir et découverte... **PAGE 2**

Opération séduction



Dans le caveau du *Jimi'z*, une dizaine de personnes ont fait connaissance avec les jouets coquins. Photo Sylvain Clément

SOMMAIRE

- Auxonne p.03
- Genlis p.04
- Brzay/Saint-Jean-de-Lozne p.06
- Seurre p.07
- Pontallier/Arc-sur-Tille p.08
- Vingsanne p.10
- Is/Selongey/Saint-Seine/Grancey p.11
- Ouche p.12
- Gevrey-Chambertin p.13
- Télévision p.24
- Météo p.28

GENLIS

Jean Roucas, un planning bien rempli

Entre deux pièces de théâtre à Paris, il a fait son show à l'Agora. **PAGE 5**

IS-SUR-TILLE

Un samedi entre marché de Noël et foire

Le centre-ville va s'animer grâce aux différents exposants. **PAGE 11**

MIREBEAU

Pour plus de loisirs et de culture

Yvan Voillard a lancé une nouvelle association, Anym' et Vous. **PAGE 10**

GENLIS. Lingerie, produits cosmétiques ou sex toys, il y en avait vraiment pour tous les goûts.

À la recherche du plaisir...

Vente. Si les jouets sexuels ont remporté un large suffrage auprès du public, crèmes et nuisettes se sont bien défendues.

Lieu. Dans un bar au contraire des traditionnelles réunions à domicile. Un endroit insolite pour le public.

Mercredi dernier, le bar pub *Le Jimi'z* à Genlis créait l'événement en accueillant une soirée très coquine... Récit d'une réunion pas comme les autres...

Nuisettes scintillantes couchées sur le bar, lubrifiants et canard vibrant nous défiant du regard sur le comptoir, une atmosphère intime et romantique, le charme d'une ambassadrice, la lumière tamisée, les canapés rouges, les paillettes... À l'horloge, 20 h 30.

Le décor est planté. Bienvenue à Genlis et son bar pub *Le Jimi'z*, reconverti, le temps d'une soirée, en lieu de plaisir. Directement venue d'Alsace pour l'occasion, Alexandra, 34 ans, salariée chez Secrète Arlette, nous livre ses buts et motivations pour l'événement à venir : « La partie vente est importante bien sûr mais ce n'est pas notre seul objectif. Il nous faut recruter des personnes en Côte-d'Or pour développer la marque ».

« Celui-ci ressemble au sexe de l'homme »

L'opération séduction peut commencer devant un public conquis et attentif. Même si, la chambrée ressemble plus à un cortège de lycéens en train



Le Rose Bubble (caché dans le gant), vibromasseur au corps souple et à l'extrémité vibrante, a connu un franc succès. Photo S. C.

de recevoir une leçon d'éducation sexuelle qu'à autre chose. « Le public est jeune, très jeune même. Heureusement, il y a quelques femmes matures. C'est sûrement l'effet bar qui veut ça », poursuit la spécialiste. Dans une ambiance décontractée et "bon enfant" la gamme de produits Secrète Arlette défile de main en main. Crèmes chauffantes,

strings, porte-jarretelles, bague anale, Rose Bubble et autre Mr Rabbit (star des vibromasseurs) font l'objet de toutes les convoitises.

« Celui-ci ressemble particulièrement au sexe de l'homme, c'est impressionnant », lance un participant. « J'aime beaucoup l'odeur et la douceur de ce parfum, c'est excitant », répond sa voisine.

La dizaine de curieux présents pour l'occasion vibre au passage des instruments. « C'est vrai que ce godemichet est doux et agréable. Il me plaît déjà », déclare une habituée des lieux. Chacun veut toucher, voir, sentir, découvrir l'objet ou le tissu... avant de sortir (ou pas) le chéquier. « Moi, je suis là pour accompagner ma copine. C'est bien de pouvoir se faire un petit plaisir de temps en temps ».

« Pourquoi je suis là ? J'aime le sexe comme tout le monde, mais je ne maîtrise pas le sujet de A à Z. »

Une Genlissienne

Une heure après, la soirée touche (déjà) à sa fin. L'heure de s'essuyer les mains (remplies de lotions, parfums...) et de faire connaissance avec le catalogue de la société. Car dans ce genre de réunions, on ne repart pas avec le produit qui nous intéresse sous le bras. On commande et on revient le chercher sous dix jours.

« Normalement, les gens s'arrêtent auprès de moi et on parle individuellement de ce

qui leur a plu ou pas. C'est très rare de voir des personnes ne pas venir en entretien après une soirée, nous déclare Alexandra. Très rare mais pas impossible... À Genlis, certains ont préféré, une fois le spectacle terminé, filer à l'anglaise. L'effet campagne ?

« Je ne pense pas. On sent que le sujet reste encore tabou. Le contexte joue aussi un rôle primordial » conclut l'ambassadrice.

Au final, cinq commandes seront passées pour un total de 500 €. Qu'on se le dise, le marché du sexe a encore de beaux jours devant lui, aussi bien à la ville qu'à la campagne. Que ce soit dans un appartement du XVI^e à Paris ou dans un bar de la plaine dijonnaise.

SYLVAIN CLÉMENT
s.clement@lebienpublic.fr

Secrète Arlette en chiffres

En 2006, la société Secrète Arlette voit le jour grâce à trois amies bien décidées à commercialiser des accessoires érotiques. Très rapidement, les soirées sex-toys s'imposent comme le mode de vente idéal. Aujourd'hui, plus de 1 600 ambassadrices représentent la marque et vendent ses produits à travers tout l'Hexagone. Société numéro 1 de la vente à domicile sexy et glamour, Secrète Arlette a connu une progression de plus de 30 % de son chiffre d'affaires l'an passé, pour atteindre 1,5 million d'euros.