



**OISE HEBDO**  
BEAUVAIS VEXIN

**OURSSEL-MAISON**

# Laëtita Duroyon, vendeuse de sex toys continue de faire vibrer le petit écran

Laëtita Duroyon, 28 ans, vendeuse de sex toys, avait déjà marqué les mémoires par son passage remarqué sur le jeu télévisé animé par dans Les douze coups de midi. Elle reviendra sur le petit écran dans un nouveau jeu télévisé animé par Naguy début 2012. «La particularité de cette émission c'est que les gains seront redonnés à une association que chaque candidat choisit. Pour ma part, j'ai choisi l'association Josephine pour la beauté des femmes.» Pourquoi? Il s'agit d'une association à laquelle j'adhère par son principe. Elle a été créée en 2006 à Paris par Lucia Iraci qui a ouvert un salon de beauté social pour les femmes démunies. Depuis, ce concept s'est bien développé en France. Pour trois euros, ces femmes peuvent bénéficier d'un soin. Secrète Arlette, la gamme de produit que je représente reverse à cette association une partie de ses bénéfices.» Dernièrement, elle a fait une apparition dans Le Juste Prix fin octobre. «Je n'ai rien gagné mais je me suis bien divertie» rapporte encore Laëtita Duroyon. À ce rythme, serait-elle devenue une accro des jeux télévisés?

Comme à la télévision, Laëtita Duroyon, mère de trois enfants, anime avec professionnalisme ses

réunions de vente à domicile de sex-toys. En parsemant son discours bien rôdé de vendeuse d'anecdotes rigolotes, elle arrive à détendre ses clients en leur amenant le sourire tout en vantant les mérites de ses produits. Si bien que grâce à ses chiffres de vente, la jeune mère de famille a pu partir en Grèce avec les neuf autres vendeuses de France de sa gamme de produit Secrète Arlette. *'J'ai vendu 92 000 euros de jouets en six mois. J'ai remporté mon challenge.'* Laëtita

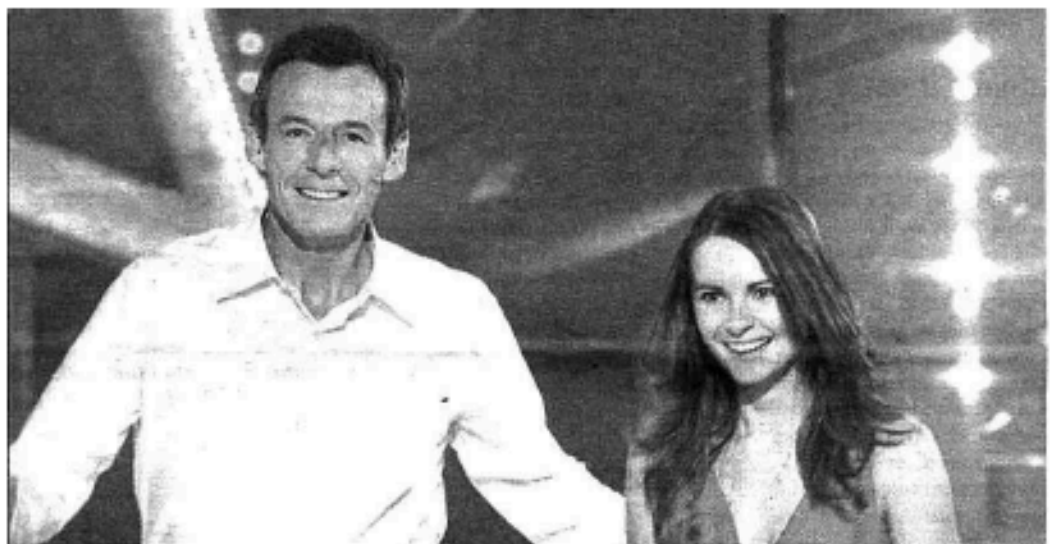
Duroyon a depuis le 30 septembre été nommée responsable Picardie. Elle gère quarante vendeuses qu'elle forme et dont elle surveille les ventes. Ce premier pallier franchi, l'ambitieuse Laëtita Duroyon espère encore atteindre le top 10 des vendeuses à domicile et «grimper» pour devenir responsable de la région Nord Pas de Calais-Picardie et repartir en voyage en 2012.

Elle se déplace dans un rayon de trente kilomètres autour de son domicile à Oursel-Maison.

Laëtita Duroyon est toujours à la recherche de nouvelles vendeuses pour accroître l'influence de la marque de sex toys, cosmétiques et de lingerie qu'elle représente.

Bientôt, elle recevra le nouveau catalogue de jouets spécial Saint Valentin avec des nouveaux gans de massage, des jouets au design très «girly» et «sans vulgarité» précise-t-elle «avec des bougies de massage comestibles». Mmmm, la Saint Valentin met en appétit!

L. E.



Laëtita Duroyon, dans Les Douze coups de Midi en 2010.